

REGULAMIN KONKURSU

Picky Pica x MINISTERSTWO

§ 1. Postanowienia Ogólne:

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą: Picky Pica x MINISTERSTWO (zwany dalej: „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest: W.KRUK S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000500269 (zwany dalej: „Organizatorem”), właściciel marki Picky Pica. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Organizator jest jednocześnie wydającym nagrody.
4. Fundatorami nagród są: Organizator oraz **BIELUN & BIELUN sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, ul. Sosnowa 6C, 71-468 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000729322, posiadającą numer NIP 8513223904 jako właściciel marki MINISTERSTWO (zwany dalej „Fundatorem”).
5. Konkurs organizowany jest w dniach: od dnia 8 maja 2026 roku od momentu opublikowania publikacji konkursowej do dnia 10 maja 2026 roku do godz.: 23:59 w serwisie Instagram („Serwis”) na profilu marki Picky Pica i marki Ministerstwo Dobrego Mydła pod adresami @pickypica i @ministerstwodobregomydla

(„Serwisy”), za pośrednictwem postu współdzielonego zamieszczonego w Serwisie („Post konkursowy”).

6. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Serwisu, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw lub obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do nagrody.
8. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 2. Zasady Uczestnictwa:

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwani dalej: „Uczestnikiem”). Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie aktywnego i publicznego konta w serwisie Instagram.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy, współpracownicy Organizatora i Fundatora, ani franczyzobiorców Organizatora lub Fundatora, a także najbliżsi członkowie rodzin takich osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie.
5. Na zasadach określonych w ust. 4 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe w jakikolwiek sposób mają na celu ośmieszenie lub powodują lub mogą powodować negatywne skutki dla Organizatora.
6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny zgłoszeń konkursowych oraz wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją”). W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.

§ 3. Zadanie Konkursowe:

1. Konkurs polega na opublikowaniu komentarza pod Postem konkursowym („Zgłoszenie konkursowe”) będącego odpowiedzią na pytanie konkursowe: „**Twój ulubiony sposób na wakacyjny vibe to?**” (zwanym dalej „Zadaniem konkursowym”).
2. Każdy z Uczestników ma prawo do opublikowania wyłącznie jednego (1) Zgłoszenia konkursowego, w Serwisie. W przypadku opublikowania przez Uczestnika większej liczby Zgłoszeń konkursowych, przyjęte zostanie tylko Zgłoszenie konkursowe opublikowane jako pierwsze.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Picky Pica;

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

4. Uczestnik Konkursu publikując Zgłoszenie konkursowe zgadza się na jego wykorzystanie przez Organizatora w komunikacji promocyjnej Organizatora w Serwisie.

§ 4. Wybór Zwycięzcy:

1. W terminie do 1 dnia od zakończenia Konkursu, Komisja wybierze 3 Zgłoszenia konkursowe kierując się przy ich wyborze kryteriami: kreatywności, oryginalności, pomysłowości i zgodności z założeniami Zadania konkursowego.
2. Uczestnicy, którzy opublikowali wybrane przez Komisję Zgłoszenia konkursowe, będą uprawnieni do otrzymania nagrody (każdy zwany „Zwycięzcą Konkursu”).
3. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej w formie oznaczenia konta Zwycięzcy Konkursu w komentarzu Organizatora opublikowanym pod postem konkursowym w Serwisie.

§ 5. Nagroda:

1. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy Konkursu w Konkursie („Nagroda”) jest:
 - biżuteria marki Picky Pica z kolekcji LUSH o wartości 300 zł
 - kosmetyki z marki Ministerstwo Dobrego Mydła o wartości 296 zł

Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w sposób ustalony z Organizatorem. Nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega wymianie na gotówkę ani na ekwiwalent gotówki.

2. Do wartości Nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody celem opłacenia podatku (ubruttowanie Nagrody). Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej

nie podlega wypłacie na jego/jej rzecz, lecz przeznaczona jest na pobranie i odprowadzenie podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Jeżeli w świetle obowiązujących przepisów prawa Nagroda nie podlega opodatkowaniu, wówczas nagroda dodatkowego nie jest przyznawana.

3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody podlegającej opodatkowaniu obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Warunkiem wydania Zwycięzcy konkursu Nagrody podlegającej opodatkowaniu jest wypełnienie przez Zwycięzcę konkursu Formularza Podatkowych Danych Osobowych (stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu) i przesłanie go do Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia wystania do niego przez Organizatora wiadomości prywatnej w Serwisie dotyczącej wygranej przesać pocztą Formularz Podatkowych Danych Osobowych, niezbędny w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, o których mowa w ust. 3 powyżej. Niezachowanie terminu wskazanego powyżej, podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość wręczenia Nagrody skutkują utratą do niej praw, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6. Wydanie Nagrody:

1. O fakcie wygranej Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu za pośrednictwem oznaczenia konta Zwycięzcy Konkursu w komentarzu Organizatora opublikowanego pod postem konkursowym w Serwisie. Komentarz ten będzie zawierał prośbę o kontakt Zwycięzcy Konkursu oraz o podanie informacji, o których mowa w ust. 2 poniżej, poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Organizatora. Zwycięzca Konkursu powinien wysłać wiadomość do Organizatora w terminie 3 dni od dnia opublikowania komentarza przez Organizatora.
2. Organizator w wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej zażąda od Zwycięzcy Konkursu podania danych niezbędnych do wydania Nagrody, takich jak:

- a) imię i nazwisko;
 - b) adres, na który ma zostać wysłana Nagroda (jeśli jest inny niż adres zamieszkania i nie zostanie ustalony inny sposób wydania Nagrody);
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
 4. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu w terminie do 30 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu, otrzymania danych, o których mowa w pkt. 2 powyżej i otrzymania Formularza Podatkowego od Zwycięzcy Konkursu (jeśli Nagroda podlega opodatkowaniu).
 5. W przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu Nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 3 dni od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź podania nieprawdziwych danych, Nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła kolejne niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku Nagrody.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne:

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać pisemnie na adres pocztowy:
W.KRUK S.A., ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków lub na adres e-mail:
jagoda.sitnik@wkruk.pl.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
3. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego reklamacja powinna zawierać następujące dane:
 - a) imię, nazwisko;

- b) adres Uczestnika;
 - c) powody reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 8. Prawa autorskie:

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawo do przestanego w ramach Konkursu Zgłoszenia konkursowego, w tym w szczególności pełne majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego tekstu. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publikację jego tekstu w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.
3. Uczestnik, z chwilą dodania zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji na okres 5 lat do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na polach eksploatacji obejmujących w szczególności: a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską; b) wprowadzenie do obrotu; c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie

wybrany; d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy; e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

4. Uczestnik wyraża zgodę na to, by przesłany przez niego w ramach wykonania Zgłoszenia konkursowego tekst stanowiący utwór mógł być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
5. Organizator upoważniony jest do korzystania z utworu w sposób anonimowy, tj. bez uprzedniego poinformowania o tym Uczestnika i bez oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego również do celów promocyjnych samego Konkursu.
7. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły..

§ 8 Przetwarzanie Danych Osobowych:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest W.KRUK S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000500269, NIP: 9452178161, REGON: 123054986 (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. 4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, nazwa profilu w Serwisie. Uczestnicy, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu, zostaną poproszeni w drodze wiadomości prywatnej w Serwisie, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych danych osobowych, w szczególności danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, w tym adresu. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody Uczestnikowi

Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przypadkiem Nagrody.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).
6. Dane Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych u Administratora są następujące - adres email: inspektorODO@wkruk.pl.

§ 9. Postanowienia Końcowe:

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej PickyPica.com w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
3. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
5. Organizator uprawniony jest do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

01.05.2026 r.

Organizator: W.KRUK S.A.